Beispiele
unmöblierter Immobilien

Sehen Sie selbst, wie die jeweiligen Bilder der Räume auf Sie wirken…

Dieser Raum wirkt auf den ersten Blick nicht besonders groß.

Durch die Möblierung wirkt er gleich geräumiger und gemütlicher. Interessenten bekommen ein Gefühl und eine Vorstellung, wie sie den Raum nutzen könnten.

Auch dieser Raum wirkt klein und es fällt schwer, sich vorzustellen wie man ihn nutzen könnte.

Durch Home Staging und die Möblierung wurde dem Raum eine Funktion gegeben und das wahre Potenzial sichtbar gemacht.

Auch dieser, mit nur wenigen Stücken möblierte, Flur wirkt sofort freundlicher und einladend auf Interessenten.

Dieser Raum wirkt durch drückend und nicht gerade ansprechend.

Durch die harmonisch warme Möblierung und die verschiedenen Lichtquellen wirkt der Raum warm und gemütlich.

Sie kennen Ihre Immobilie und das Potenzial, dass in ihr steckt.

Doch Interessenten sehen sie zum ersten Mal. Sie haben unter Umständen nicht die Zeit und das Vorstellungsvermögen, sich die Immobilie eingerichtet bzw. wohnlich vorzustellen.

DENN: Nur 2 von 10 Menschen können sich einen leeren Raum möbliert vorstellen.

Was ist Home Staging?

Home Staging ist die optimale Präsentation einer zu vermittelnden Immobilie.
Es versetzt Menschen in Kaufstimmung bzw. in die Stimmung eine Wohnung mieten zu wollen. Home Staging vermittelt ein positives Gefühl und zeigt Interessenten, wie schön sie in dieser Immobilie leben könnten.

2 von 3 Miet- bzw. Kaufentscheidungen werden in der Immobilie getroffen. Deshalb ist es besonders wichtig, dass sich die Interessenten in der Immobilie wohl fühlen. Ist dies nicht der Fall, wird es nur schwer zu einer Entscheidung für die Wohnung oder das Haus gelangen.

Home Staging betont die Vorzüge einer Immobilie und beseitigt evtl. störende Elemente.

Umfragen haben ergeben, dass eine Immobilie **87 % der Frauen und 77 % der Männer** auf den ersten Blick und aus dem Bauch heraus gefallen muss, bevor sie überhaupt in die engere Wahl kommt.

Was bewirkt Home Staging bei Interessenten?

Home Staging wirkt auf verschiedene Weisen:

- Interessenten verbinden ein positives, harmonisches Gefühl mit der Immobilie
- sie fühlen sich „zu Hause“
- sie können sehen, wie sie die Immobilie nutzen können
- sie bekommen ein Gefühl von der Größe der Räume
- die Immobilie fühlt sich wertig und gepflegt an
- durch eine neutrale Möblierung wird eine größtmögliche Interessentengruppe angesprochen

Der erste Eindruck

Bereits die Immobilien-Fotos müssen überzeugen. Sie sind zumeist das Erste, was Interessenten von einer Immobilie sehen. Sind sie aussagekräftig und vermitteln bereits ein gutes Wohngefühl, hat die Immobilie schon einen positiven Eindruck hinterlassen.
Sprechen die Fotos den Interessenten nicht an, oder gehen in der Masse der Exposés unter, ist das nächste nur einen Mausklick entfernt.

Durch Home Stagig gelangen Sie zu ansprechenden und aussagekräftigen Fotos, die sich von denen anderer Exposés deutlich abheben werden.

Home Staging kann auch Ihre Immobilie optimal präsentieren

Nutzen Sie diese Möglichkeit der Vermarktung und zeigen Sie Interessenten die Vorzüge und das Potenzial Ihrer Immobilie.

Es grüßt Sie aus Usingen

Ramona Rinke

Quellenangaben Fotos: Deutsche Gesellschaft für Home Staging und Redesign (DGHR)